

## REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de diciembre de 2024

- La inflación de diciembre fue de **0.70** por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: **Alimentos y Bebidas no alcohólicas; Recreación y cultura; Restaurantes y hoteles; y Bienes y servicios diversos;** en contraposición, se observaron disminuciones de precios en las divisiones de: **Comunicaciones y Salud.**

Inflación mensual

**0.70 %**

Inflación

**2.84 %**

Inflación interanual

**2.84 %**

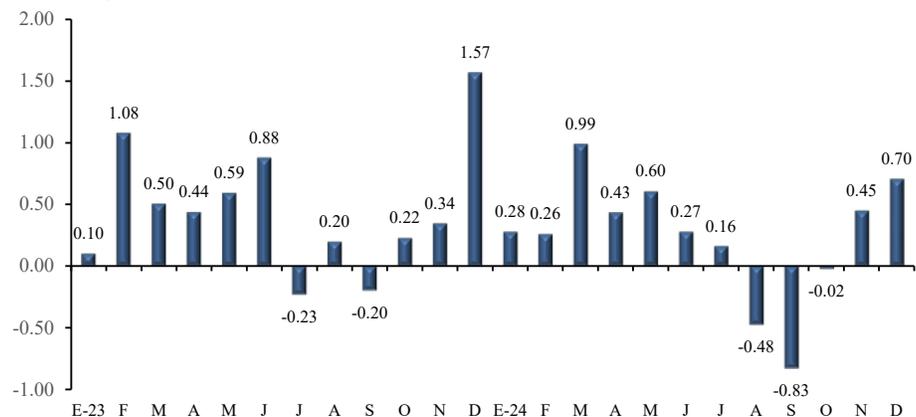
Inflación  
subyacente

**3.39 %**

La inflación de diciembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.70 por ciento (1.57% en diciembre de 2023). Así, la inflación acumulada e interanual se situó en 2.84 por ciento (5.60% en diciembre de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 3.39 por ciento (6.32% en diciembre de 2023).

### Inflación mensual a diciembre de 2024

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC presentaron contribuciones positivas y dos registraron contribuciones negativas. Entre las divisiones que reflejaron aumentos de precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.24%), con un aporte de 0.468 puntos porcentuales (pp.); Recreación y cultura (6.49%), con una contribución de 0.204 pp.; Restaurantes y hoteles (0.26%), con un aporte de 0.030 pp.; y Bienes y servicios diversos (0.25%), con una incidencia de 0.018 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con

0.720 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de: Comunicaciones (-1.00%) y Salud (-0.27), con un aporte negativo conjunto de 0.033 pp. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.59 por ciento (1.49% en diciembre de 2023). Las divisiones con mayores incidencias positivas fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.304 pp.; Recreación y cultura, con una contribución de 0.082 pp.; y Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.011 pp.; en conjunto, esas divisiones contribuyeron con 0.397 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.89 por ciento (1.69% en diciembre de 2023). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.163 pp.; Recreación y cultura, con una contribución de 0.123 pp.; y Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.025 pp. En conjunto estas divisiones contribuyeron positivamente en 0.311 pp. a la variación del mes.

## Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, diciembre 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>0.70</b>	<b>0.59</b>	<b>0.89</b>	<b>0.704</b>	<b>0.375</b>	<b>0.329</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.24	1.33	1.10	0.468	0.304	0.163
Recreación y cultura	6.49	3.92	11.54	0.204	0.082	0.123
Restaurantes y hoteles	0.26	0.08	0.52	0.030	0.005	0.025
Bienes y servicios diversos	0.25	0.24	0.26	0.018	0.011	0.007
Prendas de vestir y calzado	0.19	0.06	0.38	0.008	0.002	0.007
Transporte	0.06	0.10	(0.04)	0.004	0.005	(0.001)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.03	0.00	0.08	0.002	0.000	0.002
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.12	0.03	0.30	0.002	0.000	0.002
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.00	(0.04)	0.07	0.000	(0.001)	0.002
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Salud	(0.27)	(0.45)	0.08	(0.012)	(0.014)	0.001
Comunicaciones	(1.00)	(1.45)	(0.19)	(0.020)	(0.019)	(0.001)

Fuente: INIDE.

## PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** variación 1.24 % y contribución 0.468 pp.

Las principales alzas se registraron en: cebolla (19.97%), con aporte de 0.101 pp.; papas (16.58%), con una contribución de 0.089 pp.; y tomate (8.55%), con un aporte de 0.061 pp. La contribución conjunta de estos productos fue 0.251 pp.

**Recreación y cultura:** variación 6.49 % y contribución 0.204 pp.

El principal aumento de precios se registró en el billete de lotería (80.23%), que incidió con 0.209 pp. a la variación del mes.

**Restaurantes y hoteles:** variación 0.26 % y contribución 0.030 pp.

Los mayores aumentos de precios se observaron en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.36%), con una contribución de 0.026 pp.; desayuno (0.75%), con un aporte de 0.003 pp.; y comida rápida para llevar como: pizza (0.82%), con una contribución de 0.002 pp. y pollo asado (0.34%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue 0.032 pp. a la variación del mes.

**Bienes y servicios diversos:** variación 0.25 % y contribución 0.018 pp.

Los principales incrementos de precios se registraron en: artículos y productos para la atención personal tales como: Shampoo (1.17%), con una contribución de 0.007 pp.; crema de cuerpo (1.17%), con un aporte de 0.004 pp.; y crema de belleza (2.07%), con una contribución de 0.002 pp.; entre otros. El aporte conjunto de estos servicios fue de 0.013 pp. a la variación del mes.

**Comunicaciones:** variación -1.00 % y contribución -0.020 pp.

La disminución de precios se registró en el servicio de telefonía celular (-2.23%), con un aporte negativo de 0.020 pp. a la variación mensual.