* **La inflación de marzo fue negativa en 0.30 por ciento.**
* **Este resultado estuvo explicado por la disminución de precios en algunos bienes y servicios de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas; atenuado por los aumentos de precios en las divisiones de Recreación y cultura, Muebles y artículos para el hogar, y Bienes y servicios diversos, principalmente.**

**-0.30 %**

Inflación mensual

**0.83 %**

Inflación acumulada

**2.14 %**

Inflación interanual

**2.84 %**

Inflación subyacente

(var. interanual)

La inflación de marzo, medida por la variación mensual del IPC, fue negativa en 0.30 por ciento (+0.99% en marzo de 2024). Así, la inflación acumulada se ubicó en 0.83 por ciento (1.52% a marzo de 2024), y la inflación interanual en 2.14 por ciento (5.44% en marzo de 2024). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 2.84 por ciento (5.96% en marzo de 2024).

**Inflación** **mensual a marzo de 2025**

*(Variación porcentual)*



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que dos de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC presentaron contribuciones negativas, nueve registraron contribuciones positivas y una no mostró variación de precios en el mes. Entre las divisiones que reflejaron disminuciones de precios destacó la de Alimentos y bebidas no alcohólicas (-1.0%), con una contribución negativa de 0.380 puntos porcentuales (pp.). Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por aumentos de precios en las divisiones de: Recreación y cultura (0.50%) con un aporte de 0.015 pp.; Muebles y artículos para el hogar (0.31%) con una contribución de 0.020 pp.; y Bienes y servicios diversos (0.39%), con un aporte de 0.028 pp., que en conjunto aportaron 0.063 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de -0.40 por ciento (1.02% en marzo de 2024). Las divisiones con mayores incidencias negativas fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de -0.278 pp.; Transporte, con una contribución de -0.009 pp.; y Restaurantes y hoteles, con un aporte de -0.008 pp.; que en conjunto contribuyeron con -0.295 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de -0.13 por ciento (0.92% en marzo de 2024). Las principales disminuciones de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de -0.102 pp.; y Comunicaciones, con un aporte de -0.002 pp.; que en conjunto contribuyeron con -0.104 pp. a la variación del mes.

**Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones**

**y según área geográfica**

*(Variación porcentual y puntos porcentuales, marzo 2025)*



Fuente: INIDE.

**PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES**

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** variación -1.00 % y contribución -0.380 pp. ****

Se observaron disminuciones de precios en algunas verduras, tales como: papas (-20.30%), con un aporte de -0.158 pp.; cebolla (-15.35%), con una contribución de -0.085 pp.; y tomate (-9.59%), con un aporte de -0.058 pp.; así mismo se observaron disminuciones en algunos derivados de la leche, principalmente en el queso (-4.36%), con un aporte de -0.093 pp.; y disminuciones de precios en frutas frescas (-2.62%), con una contribución de -0.052 pp. El aporte conjunto de estos productos fue -0.446 pp.

**Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: -**0.01 % y contribución -0.001 pp. ****

Se registraron disminuciones de precios principalmente en: alquiler efectivo de la vivienda (-0.05%), con un aporte de -0.001 pp. a la variación mensual.

**Bienes y servicios diversos:** variación 0.39 % y contribución 0.028 pp.

Las mayores alzas de precios se registraron en artículos y productos para la atención personal, principalmente en: shampoo (2.13%), con una contribución de 0.012 pp.; jabón de baño (0.88%), con aporte de 0.004 pp.; crema de belleza (2.96%), con una contribución de 0.003 pp.; así mismo, se registró aumento de precios en servicio de peluquería para mujer (0.66%), con una contribución de 0.002 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue de 0.021 pp. a la variación mensual.

**Educación:** variación 0.00 % y contribución 0.000 pp.

No se observó variación de precios en el mes.